



REGULAMIN PROMOCJI Internet Premium Mobile 24

stosowany przez Premium Mobile Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie, ul. Wincentego Rzymowskiego 31, 02-697 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000540847, NIP: 9542746551, REGON: 243444059, kapitał zakładowy w wysokości: 1.662.050,00 PLN (w całości opłacony), dalej jako: **Premium Mobile**.

§ 1

Niniejszy regulamin promocji (dalej „**Regulamin Promocji**”) umożliwia zawarcie na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie Promocji umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych lub aneksu do umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych z Premium Mobile na czas określony 24 miesiące w ramach dostępnych w ofercie „Internet Premium Mobile” **Pakietów Taryfowych: Internet Premium Mobile Standard, Internet Premium Mobile Silver, Internet Premium Mobile Gold lub Internet Premium Mobile Platinum**.

§ 2

Oferta promocyjna (dalej „**Oferta**”) jest skierowana do:

- a) osób fizycznych będących Konsumentami,
- b) przedsiębiorców, tj. osób fizycznych prowadzących jednoosobową działalność gospodarczą, osób prawnych, jednostek organizacyjnych nieposiadających osobowości prawnej oraz innych osób lub podmiotów posiadających numer REGON,

pod warunkiem, że w okresie obowiązywania Oferty zawrą z Premium Mobile w ramach **Pakietów Taryfowych: Internet Premium Mobile Standard, Internet Premium Mobile Silver, Internet Premium Mobile Gold lub Internet Premium Mobile Platinum** dostępnych w ofercie „Internet Premium Mobile” umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych na czas określony 24 miesiące lub aneks do umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych przedłużający okres obowiązywania umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych na czas określony 24 miesiące (dalej „**Umowa**”), w związku z czym będą Abonentami Premium Mobile.

§ 3

Wszelkie określenia pisane wielką literą niezdefiniowane odmiennie w niniejszym Regulaminie Promocji mają znaczenie określone w Regulaminie Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych Premium Mobile, Cenniku oferty „Internet Premium Mobile” oraz Regulaminie Usługi E-Rachunek.

§ 4

Niniejsza Oferta jest ważna od dnia 30 maja 2016 r. aż do odwołania.

Strona 1 z 4

**§ 5**

Abonent, który w okresie obowiązywania Oferty zawrze Umowę na warunkach określonych w Regulaminie Promocji, może skorzystać z następujących promocji na Abonament w zależności od wybranego Pakietu Taryfowego:

Tabela 1. Wysokość Abonamentu w Ofercie przy Umowie na czas określony 24 miesiące:

		Standard	Silver	Gold	Platinum
1	Rabat podstawowy na Abonament w wysokości miesięcznej	55,10 zł (67,77 zł)	60,10 zł (73,92 zł)	60,10 zł (73,92 zł)	90,10 zł (110,82 zł)
2	Opust za E-Rachunek	5,00 zł (6,15 zł)	5,00 zł (6,15 zł)	5,00 zł (6,15 zł)	5,00 zł (6,15 zł)
3	Opust za zgody marketingowe	5,00 zł (6,15 zł)	5,00 zł (6,15 zł)	5,00 zł (6,15 zł)	5,00 zł (6,15 zł)
4	Wysokość Abonamentu po uwzględnieniu opustu za E-Rachunek, opustu za zgody marketingowe oraz rabatu podstawowego na Abonament (dla Abonentów z aktywną Usługą E-Rachunek, a także Abonentów, którzy posiadają aktywne zgody marketingowe)	14,90 zł (18,33 zł)	19,90 zł (24,48 zł)	29,90 zł (36,78 zł)	49,90 zł (61,38 zł)
5	Wysokość Abonamentu po uwzględnieniu rabatu podstawowego na Abonament (dla Abonentów bez aktywnej Usługi E-Rachunek oraz tych którzy nie posiadają aktywnych zgód marketingowych)	24,90 zł (30,63 zł)	29,90 zł (36,78 zł)	39,90 zł (49,08 zł)	59,90 zł (73,68 zł)

§ 6

1. Opłaty nieokreślone w Regulaminie Promocji naliczane są zgodnie z Cennikiem oferty „Internet Premium Mobile” dla właściwego Pakietu Taryfowego.
2. Promocji określonych w Regulaminie Promocji nie można łączyć z innymi promocjami określonymi w innych regulaminach promocji lub warunkach takich promocji, chyba, że takie regulaminy lub warunki promocji wyraźnie stanowią inaczej.
3. Kwoty wskazane w Regulaminie Promocji są kwotami wyrażonymi w złotych polskich (PLN) i są powiększone o wysokość należnego podatku od towaru i usług (VAT) w wysokości 23 %, chyba że co innego wynika wyraźnie z treści Regulaminu Promocji.
4. Rabaty i opusty, o których mowa w Regulaminie Promocji, naliczane są od kwoty Abonamentu określonego w Cenniku oferty „Internet Premium Mobile” dla właściwego Pakietu Taryfowego zgodnie z zasadami opisanymi w niniejszym Regulaminie Promocji.



§ 7

W przypadku przedłużenia na czas nieokreślony obowiązywania Umowy, Abonent zachowuje po upływie terminu, na jaki Umowa została zawarta, uprawnienie do korzystania z warunków promocyjnych określonych w Regulaminie Promocji.

§ 8

1. Łączna wysokość udzielonych rabatów podstawowych na Abonament, o których mowa w Tabeli 1 w poz. 1 powyżej, stanowi iloczyn kwot tych rabatów i liczby miesięcy, na jaką została zawarta Umowa na warunkach promocyjnych określonych w Regulaminie Promocji.
2. Rabat podstawowy na Abonament, o którym mowa w Tabeli 1 w poz. 1 powyżej, naliczany jest w pierwszej kolejności przed opustem za E-Rachunek oraz opustem za zgody marketingowe, jeżeli są one przyznawane Abonentowi.

§ 9

W ramach niniejszej Oferty Abonent uzyskuje przy zawarciu Umowy na warunkach określonych w Regulaminie Promocji jednorazowo rabat na Opłatę Aktywacyjną w wysokości: 247,23 PLN. Wysokość Opłaty Aktywacyjnej po uwzględnieniu ww. rabatu wynosi: 60,27 PLN.

§ 10

1. Opust za E-Rachunek udzielany jest wyłącznie tym Abonentom, którzy w okresie obowiązywania Umowy aktywowali Usługę E-Rachunek i korzystają z niej zgodnie z Regulaminem Usługi E-Rachunek.
2. Abonent, który posiada aktywną Usługę E-Rachunek otrzymuje opust za E-Rachunek w kwocie 6,15 PLN za każdy zakończony Okres Rozliczeniowy, w którym aktywna była Usługa E-Rachunek. W przypadku Dezaktywacji Usługi E-Rachunek, Abonent traci prawo do opustu za E-Rachunek.
3. Po Dezaktywacji Usługi E-Rachunek, należny Abonament nie będzie obniżony o miesięczną kwotę opustu w wysokości, o której mowa w ust. 2 niniejszego paragrafu. Opust za E-Rachunek zostanie ponownie przyznany w przypadku ponownej Aktywacji Usługi E-Rachunek, jeżeli została ona dezaktywowana. Ponowne przyznanie opustu następuje w kolejnym Okresie Rozliczeniowym po spełnieniu warunków do jego uzyskania.

§ 11

1. Opust za zgody marketingowe udzielany jest wyłącznie tym Abonentom, którzy wyrazili i posiadają w danym Okresie Rozliczeniowym aktywne zgody na:
 - a) otrzymywanie informacji handlowych o produktach, usługach, konkursach i akcjach promocyjnych Premium Mobile, zarówno w formie telefonicznej jak i środkami komunikacji elektronicznej: e-mailem, SMS'em, MMS'em,
 - b) przetwarzanie przez Premium Mobile w czasie obowiązywania Umowy danych transmisyjnych w celach marketingu usług telekomunikacyjnych,
 - c) używanie przez Premium Mobile automatycznych systemów wywołujących oraz telekomunikacyjnych urządzeń końcowych dla celów marketingu bezpośredniego,



- d) prowadzenie marketingu bezpośredniego produktów i usług Premium Mobile oraz inne działania marketingowe Premium Mobile.
2. Abonent, który wyraził i posiada w danym Okresie Rozliczeniowym aktywne wszystkie zgody marketingowe, o których mowa w ust. 1 powyżej, otrzymuje opust za zgody marketingowe w kwocie 6,15 PLN za każdy Okres Rozliczeniowy następujący po Okresie Rozliczeniowym, w którym Abonent miał aktywne zgody marketingowe, o których mowa w ust. 1 powyżej.
 3. Abonent może odwołać zgody marketingowe, o których mowa w ust. 1 powyżej, w każdym czasie. W przypadku odwołania którejkolwiek ze zgód marketingowych, o których mowa w ust. 1 powyżej, Abonent traci prawo do opustu za zgody marketingowe, a należny Abonament nie będzie obniżony o miesięczną kwotę opustu w wysokości, o której mowa w ust. 2 powyżej. Opust za zgody marketingowe zostanie ponownie przyznany w przypadku ponownego wyrażenia wszystkich zgód, o których mowa w ust. 1 powyżej. Ponowne przyznanie opustu następuje w kolejnym Okresie Rozliczeniowym po spełnieniu warunków do jego uzyskania.

§ 12

1. Odwołanie niniejszej Oferty nie ma wpływu na warunki świadczenia Usług Premium Mobile na rzecz Abonentów, którym zostały przyznane promocje określone w niniejszym Regulaminie Promocji w czasie obowiązywania Oferty.
2. Regulamin Promocji dostępny jest na stronie internetowej www.premiummobile.pl.
3. W sprawach nieuregulowanych postanowieniami Regulaminu Promocji mają zastosowanie postanowienia Umowy, Regulaminu Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych Premium Mobile, Cennika oferty „Internet Premium Mobile” oraz odpowiednie przepisy prawa powszechnie obowiązującego, w szczególności ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks Cywilny (tekst jednolity: Dz. U. z 2014 r., poz. 121 z późn. zm.) oraz Prawa Telekomunikacyjnego.
4. W przypadku sprzeczności postanowień Cennika oferty „Internet Premium Mobile” z postanowieniami Regulaminu Promocji, stosuje się postanowienia Regulaminu Promocji.
5. Zasady świadczenia Usługi E-Rachunek określone są w Regulaminie Usługi E-Rachunek.