



REGULAMIN PROMOCJI NO LIMIT Z BONEM ZAKUPOWYM 12

stosowany przez Premium Mobile Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie, ul. Wincentego Rzymowskiego 31, 02-697 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000540847, NIP: 9542746551, REGON: 243444059, kapitał zakładowy w wysokości: 1.662.050,00 zł (w całości opłacony), e-mail: kontakt@premiummobile.pl, nr telefonu: +48 722 792 999, dalej jako: **Premium Mobile**.

§ 1

Niniejszy regulamin promocji (dalej „**Regulamin Promocji**”) umożliwia na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie Promocji zawarcie umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych na czas określony 12 miesięcy w ramach dostępnych w ofercie No Limit **Pakietów Taryfowych: S, M, L UE, XL UE, VIP** określonych w Cenniku oferty No Limit.

§ 2

Niniejsza oferta promocyjna (dalej „**Oferta**”) jest skierowana do:

- a) osób fizycznych będących Konsumentami,
 - b) przedsiębiorców, tj. osób fizycznych prowadzących jednoosobową działalność gospodarczą, osób prawnych, jednostek organizacyjnych nieposiadających osobowości prawnej oraz innych podmiotów posiadających numer REGON,
- pod warunkiem, że w okresie obowiązywania Oferty zawrą z Premium Mobile w ramach **Pakietów Taryfowych S, M, L UE, XL UE, VIP** dostępnych w ofercie No Limit umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych na czas określony 12 miesięcy (dalej „**Umowa**”), w związku z czym będą **Abonentami Premium Mobile**.

§ 3

Niniejsza Oferta jest ważna od dnia 15 kwietnia 2016 aż do odwołania.

§ 4

W ramach Oferty, Abonent Premium Mobile w związku z zawarciem Umowy na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie Promocji, otrzymuje do wykorzystania na zakup towarów w sklepie internetowym Premium Mobile dostępnym pod adresem: www.sklep.premiummobile.pl, dalej jako: „**Sklep**”, lub w punktach sprzedaży Premium Mobile rabat w wysokości 300,00 zł (słownie: trzysta złotych 00/100). W związku z udzieleniem rabatu, o którym mowa w niniejszym ustępie, Abonentowi Premium Mobile zostanie przekazany kod rabatowy drogą mailową lub wiadomością SMS. Szczegółowe zasady wykorzystania rabatu, o którym mowa w niniejszym paragrafie, określa regulamin rabatu na zakup produktów Premium Mobile dostępny na stronach www.premiummobile.pl.

§ 5

Abonent Premium Mobile, który w okresie obowiązywania Oferty zawrze Umowę na warunkach określonych w Regulaminie Promocji, może skorzystać z następujących promocji na Abonament w zależności od wybranego Pakietu Taryfowego:



Tabela 1. Wysokość Abonamentu w Ofercie przy Umowie na czas określony 12 miesięcy:

		S	M	L UE	XL UE	VIP	
1	Rabat podstawowy na Abonament w wysokości miesięcznej	kwota bez VAT (kwota z VAT)	65,10 zł (80,07 zł)	75,10 zł (92,37 zł)	75,10 zł (92,37 zł)	85,10 zł (104,67 zł)	80,10 zł (98,52 zł)
2	Opust za E-Rachunek	kwota bez VAT (kwota z VAT)	5,00 zł (6,15 zł)	5,00 zł (6,15 zł)	5,00 zł (6,15 zł)	5,00 zł (6,15 zł)	5,00 zł (6,15 zł)
3	Opust za zgody marketingowe	kwota bez VAT (kwota z VAT)	5,00 zł (6,15 zł)	5,00 zł (6,15 zł)	5,00 zł (6,15 zł)	5,00 zł (6,15 zł)	5,00 zł (6,15 zł)
4	Wysokość Abonamentu po uwzględnieniu opustu za E-Rachunek, opustu za zgody marketingowe oraz rabatu podstawowego na Abonament (dla Abonentów z aktywną Usługą E-Rachunek, a także Abonentów, którzy posiadają aktywne zgody marketingowe)	kwota bez VAT (kwota z VAT)	44,90 zł (55,23 zł)	54,90 zł (67,53 zł)	54,90 zł (67,53 zł)	64,90 zł (79,83 zł)	109,90 zł (135,18 zł)
5	Wysokość Abonamentu po uwzględnieniu rabatu podstawowego na Abonament (dla Abonentów bez aktywnej Usługi E-Rachunek oraz tych którzy nie posiadają aktywnych zgód marketingowych)	kwota bez VAT (kwota z VAT)	54,90 zł (67,53 zł)	64,90 zł (79,83 zł)	64,90 zł (79,83 zł)	74,90 zł (92,13 zł)	119,90 zł (147,48 zł)

§ 6

- Opłaty nieokreślone w Regulaminie Promocji naliczane są zgodnie z Cennikiem oferty No Limit dla właściwego Pakietu Taryfowego.
- Promocji określonych w Regulaminie Promocji nie można łączyć z innymi promocjami określonymi w innych regulaminach promocji lub warunkach takich promocji stosowanych przez Premium Mobile, chyba że takie regulaminy lub warunki promocji wyraźnie stanowią inaczej.
- Kwoty wskazane w Regulaminie Promocji są kwotami wyrażonymi w złotych polskich (zł) i są powiększone o wysokość należnego podatku od towaru i usług (VAT) w wysokości 23 %, chyba że co innego wynika wyraźnie z treści Regulaminu Promocji.
- Rabaty i opusty, o których mowa w Regulaminie Promocji, naliczane są od kwoty Abonamentu określonego w Cenniku oferty No Limit dla właściwego Pakietu Taryfowego zgodnie z zasadami opisanymi w niniejszym Regulaminie Promocji.

§ 7

W przypadku przedłużenia na czas nieokreślony obowiązywania Umowy, Abonent zachowuje po upływie terminu, na jaki Umowa została zawarta, uprawnienie do korzystania z warunków promocyjnych określonych w Regulaminie Promocji.

§ 8

- Łączna wysokość udzielonych rabatów podstawowych na Abonament (**Ulga na Abonament**), o których mowa w § 5 w Tabeli 1 w poz. 1 powyżej, stanowi iloczyn kwot tych rabatów i liczby miesięcy, na jakie została zawarta Umowa na warunkach promocyjnych określonych w Regulaminie Promocji.



2. Rabat podstawowy na Abonament, o którym mowa w § 5 w Tabeli 1 w poz. 1 powyżej, naliczany jest w pierwszej kolejności przed opustem za E-Rachunek oraz opustem za zgody marketingowe, jeżeli są one przyznawane Abonentowi.

§ 9

W ramach niniejszej Oferty Abonent uzyskuje przy zawarciu Umowy na warunkach określonych w Regulaminie Promocji jednorazowo rabat na Opłatę Aktywacyjną (**Ulga na Opłatę Aktywacyjną**) w wysokości 247,23 zł. Wysokość Opłaty Aktywacyjnej w związku z zawarciem Umowy po uwzględnieniu ww. rabatu wynosi: 60,27 zł.

§ 10

1. Opust za E-Rachunek udzielany jest wyłącznie tym Abonentom, którzy w okresie obowiązywania Umowy aktywowali Usługę E-Rachunek i korzystają z niej zgodnie z Regulaminem Usługi E-Rachunek.
2. Abonent, który posiada aktywną Usługę E-Rachunek otrzymuje opust za E-Rachunek w kwocie 5,00 zł bez VAT (6,15 zł z VAT) za każdy zakończony Okres Rozliczeniowy, w którym aktywna była Usługa E-Rachunek. W przypadku Dezaktywacji Usługi E-Rachunek, Abonent traci prawo do opustu za E-Rachunek.
3. Po Dezaktywacji Usługi E-Rachunek, należny Abonament nie będzie obniżony o miesięczną kwotę opustu za E-Rachunek w wysokości, o której mowa w ust. 2 powyżej. Opust za E-Rachunek zostanie ponownie przyznany w przypadku ponownej Aktywacji Usługi E-Rachunek, jeżeli została ona dezaktywowana. Ponowne przyznanie opustu za E-Rachunek następuje w kolejnym Okresie Rozliczeniowym po spełnieniu warunków do jego uzyskania.

§ 11

1. Opust za zgody marketingowe udzielany jest wyłącznie tym Abonentom, którzy wyrazili i posiadają w danym Okresie Rozliczeniowym aktywne zgody na:
 - a) otrzymywanie informacji handlowych o produktach, usługach, ofertach, konkursach i akcjach promocyjnych Premium Mobile środkami komunikacji elektronicznej,
 - b) używanie automatycznych systemów wywołujących oraz telekomunikacyjnych urządzeń końcowych dla celów marketingu bezpośredniego Premium Mobile,
 - c) przetwarzanie przez Premium Mobile danych osobowych, tj. imienia (imion), nazwiska, firmy (nazwy), daty urodzenia, adresu zamieszkania, adresu korespondencyjny, adresu prowadzenia działalności gospodarczej, numeru telefonu, adresu e-mail w celach marketingowych produktów i usług Premium Mobile niezależnie od okresu obowiązywania Umowy,
 - d) przetwarzanie przez Premium Mobile w czasie trwania Umowy danych transmisyjnych w celach marketingu usług telekomunikacyjnych Premium Mobile.
2. Abonent, który wyraził i posiada w danym Okresie Rozliczeniowym aktywne wszystkie zgody marketingowe, o których mowa w ust. 1 powyżej, otrzymuje opust za zgody marketingowe w kwocie 5,00 zł bez VAT (6,15 zł z VAT) za każdy Okres Rozliczeniowy następujący po Okresie Rozliczeniowym, w którym Abonent miał aktywne zgody marketingowe, o których mowa w ust. 1 powyżej.
3. Abonent może odwołać zgody marketingowe, o których mowa w ust. 1 powyżej, w każdym czasie. W przypadku odwołania którejkolwiek ze zgód marketingowych, o których mowa w ust. 1 powyżej, Abonent traci prawo do opustu za zgody marketingowe, a należny Abonament nie będzie obniżony o miesięczną kwotę opustu za zgody marketingowe w wysokości, o której

Strona 3 z 4

Spółka Premium Mobile S.A., z siedzibą i adresem w Warszawie, ul. Rzymowskiego 31, 02-697 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000540847, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP 9542746551, REGON 243444059, której kapitał zakładowy wynosi: 1 662 050,00 złotych (w całości opłacony)



mowa w ust. 2 powyżej. Opust za zgody marketingowe zostanie ponownie przyznany w przypadku ponownego wyrażenia wszystkich zgód, o których mowa w ust. 1 powyżej. Ponowne przyznanie opustu za zgody marketingowe następuje w kolejnym Okresie Rozliczeniowym po spełnieniu warunków do jego uzyskania.

§ 12

1. Wszelkie określenia pisane wielką literą niezdefiniowane odmiennie w niniejszym Regulaminie Promocji mają znaczenie określone w Regulaminie Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych Premium Mobile, Cenniku oferty No Limit oraz Regulaminie Usługi E-Rachunek.
2. Odwołanie niniejszej Oferty nie ma wpływu na warunki świadczenia Usług Premium Mobile na rzecz Abonentów, którym zostały przyznane promocje określone w niniejszym Regulaminie Promocji w okresie obowiązywania Oferty.
3. Regulamin Promocji dostępny jest na stronie internetowej www.premiummobile.pl, punktach sprzedaży Premium Mobile oraz udostępniany jest nieodpłatnie Abonentowi wraz z Umową, jeżeli jest ona zawierana na warunkach określonych w Regulaminie Promocji, a także na każde żądanie Abonenta.
4. W sprawach nieuregulowanych postanowieniami Regulaminu Promocji mają zastosowanie postanowienia Umowy, Regulaminu Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych Premium Mobile, Cennika oferty No Limit oraz odpowiednie przepisy prawa powszechnie obowiązującego, w szczególności ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks Cywilny (tekst jednolity: Dz. U. z 2016 r., poz. 380 z późn. zm.) oraz Prawa Telekomunikacyjnego.
5. W przypadku sprzeczności postanowień Cennika oferty No Limit z postanowieniami Regulaminu Promocji, stosuje się postanowienia Regulaminu Promocji.
6. Zasady świadczenia Usługi E-Rachunek określone są w Regulaminie Usługi E-Rachunek.