

**Regulamin Oferty promocyjnej „Dwa razy więcej GB dla przenoszących numer”****§ 1 Przedmiot Regulaminu Oferty promocyjnej „Dwa razy więcej GB dla przenoszących numer”**

- 1) Niniejszy Regulamin Oferty promocyjnej „Dwa razy więcej GB dla przenoszących numer”, zwany dalej „Ofertą promocyjną” określa zasady Oferty promocyjnej organizowanej przez spółkę działającą pod firmą Premium Mobile Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (04-028), przy al. Stanów Zjednoczonych 61A, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000746584, NIP: 9542746551, REGON: 243444059, BDO: 000327761 kapitał zakładowy w wysokości: 16.619.800,00 PLN („Operator” albo „Premium Mobile”).
- 2) Operator prowadzi działalność telekomunikacyjną na podstawie wpisu do rejestru przedsiębiorców telekomunikacyjnych pod nr 11366.

**§ 2 Warunki szczegółowe Oferty promocyjnej „Dwa razy więcej GB dla przenoszących numer”**

- 1) Uczestnikiem Oferty promocyjnej, dalej jako: „Uczestnik”, może być:
  - a) osoba fizyczna nieprowadząca działalności gospodarczej,
  - b) przedsiębiorca, tj. osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, osoba prawna, jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej,który w okresie obowiązywania Promocji przeniesie numer od innego operatora i zawrze Umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych na przeniesiony numer z Premium Mobile, dalej jako: „Umowa” na zasadach opisanych poniżej.
- 2) Warunkiem skorzystania z Oferty promocyjnej jest dopełnienie przez Uczestnika następujących czynności w okresie jej obowiązywania:
  - a) złożenie wniosku o przeniesienie numeru do Premium Mobile w okresie obowiązywania Oferty promocyjnej,
  - b) podpisanie Umowy z Premium Mobile po przeniesieniu numeru w okresie obowiązywania Oferty promocyjnej.
- 3) Oferta promocyjna dotyczy zarówno przeniesienia numeru telefonu z sieci innego dostawcy usług telekomunikacyjnych abonamentowych, jak i usług przedpłaconych.
- 4) Oferta promocyjna obowiązuje w przypadku zawarcia Umowy w ramach Pakietów Taryfowych:
  - a) Freedom 2 (Promocja FREEDOM BEZ ZOBOWIĄZAŃ VII),
  - b) Freedom 3 (Promocja FREEDOM BEZ ZOBOWIĄZAŃ 5G II),
  - c) Freedom 4 (Promocja FREEDOM BEZ ZOBOWIĄZAŃ 5G II),
  - d) Freedom 5 (Promocja FREEDOM BEZ ZOBOWIĄZAŃ 5G II).
- 5) W ramach niniejszej Oferty promocyjnej Uczestnik otrzymuje Dodatkowy Pakiet Danych, którego wielkość zależy od Pakietu Taryfowego w ramach zawartej Umowy. Dodatkowy Pakiet Danych będzie przyznawany przez okres pierwszego niepełnego Okresu Rozliczeniowego i trzech pełnych Okresów Rozliczeniowych tj. okres od dnia aktywacji Numeru Telefonu w Sieci do ostatniego dnia trzeciego pełnego Okresu Rozliczeniowego jeżeli Uczestnik w okresie obowiązywania niniejszej Oferty promocyjnej nie dokona zmiany wybranego przy zawieraniu Umowy Pakietu Taryfowego.

a) Dodatkowy Pakiet Danych zostanie przyznany na zasadach wyszczególnionych poniżej:

Nazwa Pakietu Taryfowego	Ilość danych wysłanych i odebranych w Polsce (bez limitu prędkości) przyznana w ramach Pakietu taryfowego	Dodatkowy Pakiet Danych wysłanych i odebranych w Polsce (bez limitu prędkości) przyznany dodatkowo w ramach Oferty promocyjnej
Freedom 2 (Promocja FREEDOM BEZ ZOBOWIĄZAŃ VI)	30 GB	30 GB
Freedom 3 (Promocja FREEDOM BEZ ZOBOWIĄZAŃ 5G)	45 GB	45 GB
Freedom 4 (Promocja FREEDOM BEZ ZOBOWIĄZAŃ 5G)	60 GB	60 GB
Freedom 5 (Promocja FREEDOM BEZ ZOBOWIĄZAŃ 5G)	110 GB	110 GB

- b) Dodatkowy Pakiet Danych jest ważny do końca Okresu ważności pakietu podstawowego (dalej Okres).
- c) Jednostki przyznane w ramach Dodatkowego Pakietu Danych będą wykorzystywane po zużyciu przez Użytkownika ilości danych posiadanych w ramach Pakietu podstawowego.
- d) W przypadku niewykorzystania Dodatkowego Pakietu Danych Uczestnik nie ma prawa do żądania obniżenia ceny Pakietu. Niewykorzystane jednostki z Dodatkowego Pakietu Danych nie przechodzą na kolejny Okres.
- e) O aktywacji Dodatkowego Pakietu Danych Uczestnik zostanie powiadomiony wiadomością SMS.
- 6) W przypadku zmiany Pakietu Taryfowego w okresie obowiązywania Oferty promocyjnej Dodatkowy Pakiet Danych nie zostanie przyznany.
- 7) Oferta promocyjna obowiązuje od dnia 25.11.2022 r. ze zmianą z dnia 13.04.2023 r. do odwołania.

### § 3 Postanowienia końcowe

- 1) Abonent może korzystać z usług określonych w: Cenniku oferty Freedom, Regulaminie Promocji „FREEDOM BEZ ZOBOWIĄZAŃ VII” oraz Regulaminie Promocji „FREEDOM BEZ ZOBOWIĄZAŃ 5G II” dla wybranego Pakietu Taryfowego na zasadach w nim określonych w zakresie nieuregulowanym w niniejszym Regulaminie Promocji.
- 2) Wszelkie określenia pisane wielką literą niezdefiniowane odmiennie w niniejszym Regulaminie Promocji mają znaczenie określone w Regulaminie Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych Premium Mobile, Cenniku oferty Freedom, Regulaminie Promocji „FREEDOM BEZ ZOBOWIĄZAŃ VII”, Regulaminie Promocji „FREEDOM BEZ ZOBOWIĄZAŃ 5G II” oraz Regulaminie Faktur elektronicznych i Regulaminie promocji „Freedom Pack” wskazanych na stronie Organizatora: <https://premiummobile.pl/umowy-regulaminy-cenniki>.
- 3) Zakończenie obowiązywania niniejszej Oferty promocyjnej nie ma wpływu na warunki świadczenia Usług Premium Mobile na rzecz Abonentów, którym zostały przyznane warunki określone w niniejszym Regulaminie Promocji w okresie obowiązywania Oferty.
- 4) Regulamin Oferty promocyjnej dostępny jest w punktach sprzedaży Premium Mobile, na [www.premiummobile.pl](http://www.premiummobile.pl) oraz udostępniany jest nieodpłatnie Abonentowi wraz z Umową, jeżeli jest ona zawierana na warunkach określonych w Regulaminie Promocji, a także na każde żądanie Abonenta.

- 5) W sprawach nieuregulowanych postanowieniami Regulaminu Oferty promocyjnej mają zastosowanie postanowienia Umowy, Regulaminu Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych Premium Mobile, Regulaminów Promocji, Cennika oferty Freedom, Regulaminie Promocji „FREEDOM BEZ ZOBOWIĄZAŃ VII” lub Regulaminie Promocji „FREEDOM BEZ ZOBOWIĄZAŃ 5G II” oraz odpowiednie przepisy prawa powszechnie obowiązującego, w szczególności ustawy Kodeks Cywilny oraz Prawa Telekomunikacyjnego.
- 6) Zasady świadczenia faktur elektronicznych określone są w Regulaminie Faktur elektronicznych.
- 7) W przypadku sprzeczności postanowień Cennika z postanowieniami Regulaminu Promocji, stosuje się postanowienia Regulaminu Oferty promocyjnej.