

**Regulamin Konkursu „Przenieś numer do Premium Mobile i wygraj iPhone’a 15 Pro Max 1TB”
(„Regulamin Konkursu”)**

§ 1. Warunki ogólne

1. Organizatorem konkursu „Przenieś numer do Premium Mobile i wygraj iPhone’a 15 Pro Max 1TB” („**Konkurs**”) jest Premium Mobile Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Aleja Stanów Zjednoczonych 61A, 04-028 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000746584, NIP: 9542746551, REGON: 243444059, kapitał zakładowy w wysokości: 16.619.800,00 zł, Dział Obsługi Klienta: +48 222 300 999 lub +48 722 792 999 (opłata jak za zwykłe połączenie telefoniczne zgodnie z pakietem taryfowym dostawcy usług, z którego korzysta abonent), e-mail: dok@premiummobile.pl („**Organizator**” lub „**Premium Mobile**”).
2. Fundatorem Nagród jest Premium Mobile.
3. Warunki uczestnictwa w Konkursie określone są w niniejszym Regulaminie Konkursu.

§ 2. Czas trwania Konkursu

1. Konkurs trwa od 26.03.2024 r. do 30.06.2024 r. do godz. 23:59 („**Okres Trwania Konkursu**”) i jest podzielony na Etapy („**Etapy Konkursu**”):
 - a) Etap I od 26.03.2024 r. do 30.04.2024 r. do godz. 23:59;
 - b) Etap II od 01.05.2024 r. do 31.05.2024 r. do godz. 23:59;
 - c) Etap III od 01.06.2024 r. do 30.06.2024 r. do godz. 23:59.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia Konkursu, bądź przedłużenia Okresu Trwania Konkursu bez podawania przyczyny, za uprzednim powiadomieniem Uczestników Konkursu o tym fakcie drogą elektroniczną, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie.

§ 3. Zasady Konkursu

1. Konkurs adresowany jest do osób fizycznych, które w Okresie Trwania Konkursu korzystając z możliwości przeniesienia przydzielonego numeru w ruchomej publicznej sieci telefonicznej z sieci innego dostawcy usług telekomunikacyjnych do sieci Premium Mobile zawrą z Premium Mobile umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych w ofercie abonamentowej („**Umowa**”) stając się Abonentami w rozumieniu Regulaminu Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych przez Premium Mobile Sp. z o.o..
2. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne. Aby wziąć udział w Konkursie, osoby spełniające warunki, o których mowa w ust. 1 powyżej, zobowiązane są:
 - a) wypełnić na stronie www.premiummobile.pl/konkurs-wygraj-iphone15 formularz kontaktowy, zostawiając numer telefonu do kontaktu w celu przedstawienia przez Premium Mobile oferty i przyjęcia zamówienia na świadczenie usług telekomunikacyjnych oferowanych przez Organizatora oraz w sprawach związanych z realizacją Konkursu;
 - b) zaakceptować na stronie www.premiummobile.pl/konkurs-wygraj-iphone15 Regulamin Konkursu;

- c) uzupełnić i przesłać przed zakończeniem Okresu Trwania Konkursu ankietę zawierającą odpowiedź na pytanie konkursowe („Pytanie konkursowe”) o treści: „**Dlaczego Ty powinieneś wygrać iPhone’a 15 Pro Max 1TB?**”.
- Ankieta wraz z linkiem do udzielenia odpowiedzi na Pytanie Konkursowe zostanie wysłana przez Organizatora na adres e-mail podany przez Uczestnika Konkursu podczas składania zamówienia na ofertę abonamentową Premium Mobile.
3. Osoby, które spełnią warunki wskazane w ust. 1 i 2 powyżej stają się uczestnikami Konkursu („**Uczestnicy Konkursu**”). Każdy Uczestnik Konkursu może nadesłać dowolną liczbę uzupełnionych ankiet pod warunkiem każdorazowego spełnienia warunków uczestnictwa w Konkursie opisanych w ust. 1 i 2 powyżej.
4. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy (w tym osoby świadczące pracę na innej podstawie niż umowa o pracę) Organizatora, współpracownicy Organizatora oraz członkowie ich rodzin, a także osoby prowadzące wspólne gospodarstwo domowe z ww. osobami. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
5. Odpowiedź na Pytanie Konkursowe może zostać udzielona i przesłana do Organizatora wyłącznie przez Uczestnika Konkursu.
6. W Konkursie **nie będą brane pod uwagę** odpowiedzi, które:
- zawierają treści niezgodne z prawem;
 - zawierają treści godzące w powszechnie uznane wartości chronione prawem;
 - naruszają prawa osób trzecich, w tym w szczególności wizerunek, godność i dobre imię;
 - zawierają treści powszechnie uznane za obraźliwe, wulgarne, nawołujące do nienawiści lub nietolerancji na jakimkolwiek tle, treści propagujące przemoc;
 - zawierają treści nawiązujące w negatywny sposób do płci, wieku, niepełnosprawności, rasy, narodowości, przekonań politycznych, pochodzenia etnicznego, wyznania, orientacji seksualnej, religii, organizacji o charakterze religijnym;
- nie spełniają innych warunków opisanych w niniejszym Regulaminie Konkursu bądź powszechnie obowiązujących przepisach prawa.
7. Odpowiedzi na Pytanie Konkursowe, spełniające którąkolwiek z przesłanek wskazanych w ust. 6 powyżej nie będą brane pod uwagę przez Organizatora, co będzie równoznaczne z wykluczeniem Uczestnika Konkursu z udziału w Konkursie.

§ 4. Wybór laureatów i nagrody

1. Laureatem Konkursu („**Laureat Konkursu**”) w każdym Etapie Konkursu zostanie Uczestnik Konkursu, którego odpowiedź na Pytanie Konkursowe w ocenie Komisji Konkursowej zostanie uznana za najlepszą. Kryteria wyboru najlepszych odpowiedzi to: najciekawsza treść, kreatywność i oryginalność udzielonej odpowiedzi.
2. Laureaci Konkursu zostaną nagrodzeni za zajęcie w każdym Etapie Konkursu:
- 1 miejsca – Nagroda Główna w postaci smartfona Apple iPhone 15 Pro Max 1TB Black Titan;
 - 2-4 miejsca – Nagroda II stopnia w postaci rabatu udzielanego na abonament wybrany przez Uczestnika Konkursu w ramach umowy, o której mowa w § 3 ust. 1 Regulaminu Konkursu, obniżający kwotę abonamentu do 3 groszy. Rabat zostanie przyznany przez okres trzech kolejnych pełnych Okresów Rozliczeniowych, pod warunkiem, że Uczestnik Konkursu w ww. okresie nie dokona zmiany wybranego przy zawieraniu umowy Pakietu Taryfowego;

- c) 5-14 miejsca – Nagroda III stopnia w postaci zestawu gadżetów Premium Mobile w skład, którego wchodzi: kubek, torba zakupowa, bidon, 5 sztuk długopisów nazywanych łącznie w Regulaminie Konkursu „Nagrodami”.
3. W Konkursie przewidziano łącznie:
- a) 3 Nagrody Główne o wartości 9 599,00 zł (słownie: dziewięć tysięcy pięćset dziewięćdziesiąt dziewięć zł) brutto każda;
- b) 9 Nagród II stopnia;
- c) 30 Nagród III stopnia o wartości 51,08 zł (słownie: pięćdziesiąt jeden złotych 8 groszy) brutto każda.
- Łączna wartość rynkowa Nagród wynosi 30 329,40 zł (słownie: trzydzieści tysięcy trzysta dwadzieścia dziewięć zł i 40 groszy) brutto.
4. Przychód uzyskany z tytułu Nagrody uzyskanej w ramach Konkursu podlega opodatkowaniu ryczałtowemu w wysokości 10% wartości Nagrody.
5. Nagrody Główne oraz Nagrody III stopnia zostaną powiększone o dodatkową nagrodę pieniężną, w wysokości ustalonej w następujący sposób: $(A \div 0,9) - A$; gdzie A oznacza wartość Nagrody. Przed wydaniem Nagrody, o której mowa w zdaniu poprzednim Organizator będzie uprawniony do zatrzymania dodatkowej nagrody pieniężnej na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego od nagród w Konkursie.
6. Nagroda nie podlega wymianie, zamianie na nagrodę innego rodzaju, nie przysługuje za nią ekwiwalent pieniężny oraz nie przysługuje prawo do przeniesienia prawa do Nagrody na osoby trzecie.
7. Laureatom przysługuje prawo do zrzeczenia się przyznanej Nagrody. Laureat, który zrzekł się Nagrody nie jest uprawniony do żądania od Organizatora przyznania mu ekwiwalentu pieniężnego, wymiany Nagrody na inną lub wydania równowartości Nagrody w towarze lub usłudze.
8. Organizator ma prawo podać dane osobowe Laureata (imię i nazwisko) w mediach społecznościowych prowadzonych przez Organizatora (strona internetowa, Facebook, Instagram, Platforma X) oraz zdjęcie z przekazania Laureatowi Nagrody w uzgodniony z nim sposób po odebraniu od Laureata odrębnej zgody na wykorzystanie jego wizerunku w mediach społecznościowych prowadzonych przez Organizatora.
9. Uczestnik Konkursu przesyłając odpowiedź na Pytanie Konkursowe oświadcza, że:
- a) odpowiedział na Pytanie Konkursowe osobiście, a jego odpowiedź jest wynikiem jego indywidualnej i samodzielnej twórczości;
- b) przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie (majątkowe i osobiste) do odpowiedzi na Pytanie Konkursowe;
- c) z chwilą przesłania odpowiedzi na Pytanie Konkursowe udziela Organizatorowi licencji niewyłącznej do korzystania z odpowiedzi na Pytanie Konkursowe w celach związanych z realizacją Konkursu w zakresie i na zasadach określonych w Regulaminie Konkursu.
10. Organizator, na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu Cywilnego zastrzega, że z chwilą otrzymania przez Laureata Nagrody, nabywa autorskie prawa majątkowe do przesłanej przez Laureata odpowiedzi na Pytanie Konkursowe bez ograniczeń terytorialnych, czasowych na wszystkich znanych polach eksploatacji. W szczególności przeniesienie autorskich praw majątkowych do przesłanej przez Laureata odpowiedzi na Pytanie Konkursowe uprawnia Organizatora do publikacji odpowiedzi na Pytanie Konkursowe na stronach internetowych prowadzonych przez Organizatora oraz w mediach społecznościowych Organizatora (strona internetowa, Facebook, Instagram, Platforma X).

11. Laureat upoważnia Organizatora do decydowania o sposobie oznaczenia lub braku oznaczenia odpowiedzi na Pytanie Konkursowe na stronie internetowej oraz w mediach społecznościowych Organizatora, o których mowa w ustępie powyżej.

§ 5. Komisja Konkursowa

1. Nad prawidłowym i zgodnym z Regulaminem Konkursu przebiegiem Konkursu czuwa komisja konkursowa powołana przez Organizatora w składzie od trzech do pięciu osób („**Komisja Konkursowa**”).
2. Komisja Konkursowa podejmuje decyzje zwykłą większością głosów.
3. Do zadań Komisji Konkursowej należy:
 - a) wyłonienie Laureatów Konkursu oraz zapewnienie przyznania Nagród;
 - b) udział w ewentualnym postępowaniu reklamacyjnym;
 - c) podejmowanie decyzji w kwestiach, w których pojawią się wątpliwości związane z realizacją Konkursu.
4. Organizator poinformuje Laureatów o wygranej w Konkursie w terminie do 30 dni od daty zakończenia danego Etapu Konkursu w formie wiadomości e-mail na adres podany przez Laureata do celów związanych z Konkursem.
5. Laureat jest zobowiązany do wysłania wiadomości e-mail na adres: dok@premiummobile.pl w terminie do 5 dni roboczych od momentu poinformowania przez Organizatora o wygranej w Konkursie i przyznaniu Nagrody, w której wskaże preferowany przez niego sposób odbioru Nagrody. Laureat Nagrodę będzie mógł odebrać osobiście w miejscu uzgodnionym z Organizatorem lub nagroda zostanie mu wysłana na adres korespondencyjny (na terenie RP) wskazany przez Laureata w sposób, o którym mowa w zdaniu pierwszym niniejszego ustępu.
6. W przypadku, w którym z przyczyn niezależnych od Organizatora Laureat nie odbierze lub nie będzie mógł odebrać Nagrody Organizator wyłoni w jego miejsce kolejnego Uczestnika, który otrzyma Nagrodę.
7. W przypadku niemożności wyłonienia kolejnych Laureatów Konkursu i tym samym przyznania Nagrody, w danym Etapie Konkursu, Organizator nie przewiduje powiększenia puli Nagród w kolejnym bądź kolejnych Etapach Konkursu. Przez niemożność wyłonienia kolejnych Laureatów Konkursu rozumie się sytuacje, w których :
 - a) lista Uczestników Konkursu, spośród których Organizator mógłby wybrać kolejnego Laureata Konkursu, wyczerpie się przed wydaniem Nagrody;
 - b) Komisja Konkursowa uzna, że pozostałe odpowiedzi na Pytanie Konkursowe, przesłane przez Uczestników Konkursu, którzy nie zostali Laureatami, nie spełniają kryterium najlepszej odpowiedzi na Pytanie Konkursowe, o których § 4 ust. 1 Regulaminu Konkursu.

§ 6. Wydawanie Nagród

1. Podsumowanie wyników Konkursu zostanie ogłoszone w terminie do 30 dni po zakończeniu danego Etapu Konkursu i zostanie opublikowane na fanpage Organizatora pod adresem: <https://www.facebook.com/premiummobilepl>
2. Niezależnie od ogłoszenia, o którym mowa w ust. 1, Laureat Konkursu otrzyma informację o przyznanej Nagrodzie niezwłocznie po ustaleniu wyników Konkursu nie później niż do 30 dni po zakończeniu danego etapu Konkursu za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres podany przez Laureata do celów związanych z Konkursem.

- Po wyłonieniu przez Komisję Konkursową Laureatów Konkursu, Nagroda zostanie przekazana Laureatowi Konkursu w uzgodniony z nim sposób: osobiście lub wysłana kurierem, na wskazany przez niego w przesłanej wiadomości e-mail adres korespondencyjny.
- Uczestnicy Konkursu, w tym Laureaci ponoszą pełną odpowiedzialność za podane przez siebie dane osobowe umożliwiające ich identyfikację i niezbędne do realizacji Konkursu, a także za brak podania danych osobowych niezbędnych do realizacji Konkursu. Postanowienia zdania poprzedzającego dotyczą przede wszystkim numeru telefonu oraz adresu poczty elektronicznej lub innych danych podanych przez Uczestnika, które mogą być wykorzystane przez Organizatora do kontaktu z Uczestnikami Konkursu w tym Laureatami. Uczestnicy Konkursu ponoszą również odpowiedzialność za wszelkie własne działania lub zaniechania związane z uczestnictwem w Konkursie. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania Laureatowi Nagrody z przyczyn leżących po stronie Laureata, a w szczególności w przypadku niepodania bądź podania błędnych danych osobowych i adresowych oraz zmiany tych danych przez Laureata, o której Organizator nie został poinformowany.
- Jeden Laureat może otrzymać jedną Nagrodę.
- O dodatkowych szczegółach związanych z realizacją i przekazaniem Nagród Laureaci zostaną poinformowani telefonicznie na numer kontaktowy, o którym mowa § 3 ust. 2 lit. a) Regulaminu Konkursu.

§ 7. Reklamacje związane z Konkursem

- Reklamacje związane z Konkursem należy zgłaszać Organizatorowi telefonicznie do Działu Obsługi Klienta pod nr +48 222 300 999 lub +48 722 792 999 (koszt połączenia zgodny z taryfą operatora, z którego usług korzysta Uczestnik Konkursu), pisemnie na adres: Premium Mobile Sp. z o.o.; ul. Warszawska 18; 35-205 Rzeszów, drogą elektroniczną na adres e-mail: dok@premiummobile.pl.
- Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację Uczestnika Konkursu tj. imię, nazwisko, adres korespondencyjny, przyczynę reklamacji z określeniem żądania reklamacyjnego, jak również dokładny opis zdarzenia uzasadniającego złożenie reklamacji i wszelkie okoliczności na poparcie zasadności żądania Uczestnika Konkursu. Organizator będzie rozpatrywał reklamacje w oparciu o postanowienia niniejszego Regulaminu Konkursu. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie do 14 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora.
- Odpowiedź na reklamację zostanie udzielona drogą elektroniczną na adres e-mail, z którego reklamacja została wysłana. W przypadku złożenia przez Uczestnika Konkursu reklamacji w formie pisemnej lub telefonicznie do Działu Obsługi Klienta, Uczestnik Konkursu jest obowiązany do wskazania sposobu komunikacji z nim, podając adres e-mail albo adres korespondencyjny w przypadku wybrania odpowiedzi w formie pisemnej.
- Powyższe postępowania reklamacyjne nie wyłącza innych praw Uczestnika Konkursu przysługujących mu na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

§ 8. Przetwarzanie danych osobowych

- Premium Mobile jest administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu w rozumieniu art. 4 lit. 7 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektyw 95/46/WE (dalej: RODO).
- Żądania, oświadczenia i wszelką korespondencję dotyczącą danych osobowych należy kierować telefonicznie do Działu Obsługi Klienta (tel.: +48 222 300 999 lub +48 722 792 999), pisemnie na adres: Premium Mobile Sp. z o.o.; ul. Warszawska 18; 35-205 Rzeszów, pocztą elektroniczną na adres dok@premiummobile.pl.

3. Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym można się skontaktować: elektronicznie na adres iod@premiummobile.pl lub pisemnie na ww. adres siedziby administratora z dopiskiem „Inspektor Ochrony Danych”.
4. Administrator będzie przetwarzać dane osobowe w oparciu o wyrażoną uprzednio przez Uczestnika Konkursu wolę wzięcia udziału w Konkursie, w celu umożliwienia Uczestnikowi Konkursu wzięcia udziału w Konkursie.
5. Administrator będzie przetwarzać dane osobowe Uczestnika Konkursu:
 - a) w celu przeprowadzenia Konkursu na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie Konkursu. Podstawą prawną przetwarzania danych jest konieczność wykonania Regulaminu Konkursu stanowiącego umowę (art. 6 ust. 1 lit. b RODO), jak również prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO; prawnie uzasadniony interes Administratora polega na przeprowadzeniu i rozstrzygnięciu Konkursu, realizacji Nagród oraz w celach archiwizacji dokumentów;
 - b) w celu realizacji obowiązków Administratora wynikających z przepisów prawa, w szczególności przepisów podatkowych oraz z zakresu rachunkowości (art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
 - c) w celu ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
6. Dane osobowe Uczestników Konkursu mogą być przekazywane przez Administratora następującym kategoriom odbiorców:
 - a) podmiotom świadczącym na rzecz Administratora usługi niezbędne do przeprowadzenia Konkursu, w tym podmiotom realizującym wsparcie techniczne, dostawcom systemów informatycznych i usług IT oraz agencjom marketingowym;
 - b) podmiotom świadczącym usługi doradcze i analityczne, w tym pomoc prawną, podatkową oraz rachunkową.
7. Podanie danych osobowych przez Uczestnika Konkursu jest dobrowolne, ale konieczne do wzięcia udziału w Konkursie.
8. Dane osobowe Uczestnika Konkursu będą przechowywane przez okres niezbędny do przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Okres przetwarzania może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora. Po tym okresie dane będą przetwarzane w celu i w zakresie wynikającym z przepisów prawa.
9. Uczestnikowi Konkursu przysługują następujące uprawnienia w zakresie przetwarzania ich danych osobowych przez Administratora:
 - a) prawo dostępu do treści swoich danych osobowych (w tym żądanie kopii danych), czyli prawo do uzyskania potwierdzenia czy Administrator przetwarza dane oraz informacji dotyczących takiego przetwarzania,
 - b) prawo do sprostowania danych, jeżeli dane przetwarzane przez Administratora są nieprawidłowe lub niekompletne,
 - c) prawo żądania od Administratora usunięcia danych,
 - d) prawo żądania od Administratora ograniczenia przetwarzania danych,
 - e) prawo do przenoszenia danych, czyli prawo do otrzymania dostarczonych Administratorowi danych osobowych oraz przesłania ich innemu podmiotowi,

- f) prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych na podstawie uzasadnionego interesu Administratora, z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją Uczestnika Konkursu,
 - g) prawo wniesienia sprzeciwu względem przetwarzania danych osobowych w celu kierowania treści marketingowych.
10. Uczestnikowi Konkursu przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, gdy uzna, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy prawa. W Rzeczypospolitej Polskiej organem nadzorczym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).

§ 9. Postanowienia końcowe

1. Treść niniejszego Regulaminu Konkursu będzie dostępna na stronie internetowej www.premiummobile.pl/konkurs-wygraj-iphone15 do dnia 30.06.2024 r.”
2. W przypadku stwierdzenia nieprawidłowości w czasie trwania Konkursu wynikających z nadużyć ze strony Uczestnika Konkursu, w tym w szczególności złamania przez Uczestnika Konkursu zasad Regulaminu Konkursu, Organizator ma prawo nieodwołalnie wykluczyć danego Uczestnika z Konkursu.
3. Organizator zastrzega sobie prawo powierzenia wykonania poszczególnych czynności organizacyjnych, administracyjnych i innych w ramach realizacji Konkursu, podwykonawcom Organizatora.
4. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2023, poz. 227 ze zm.).
5. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w Regulaminie Konkursu, w tym w kwestiach składania reklamacji dotyczących przebiegu Konkursu, mają zastosowanie przepisy powszechnie obowiązującego prawa, w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego jak również postanowienia właściwego dla danego Uczestnika Konkursu Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez Premium Mobile Sp. z o.o., dostępnego na <https://premiummobile.pl/umowy-regulaminy-cenniki>.