

Regulamin Konkursu „Przenieś numer do Premium Mobile i wygraj Samsunga S24 Ultra 5G” („Regulamin Konkursu”)

§ 1. Warunki ogólne

1. Organizatorem konkursu „Przenieś numer do Premium Mobile i wygraj Samsunga S24 Ultra 5G” („Konkurs”) jest Premium Mobile sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Aleja Stanów Zjednoczonych 61A, 04-028 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000746584, NIP: 9542746551, REGON: 243444059, kapitał zakładowy w wysokości: 16.619.800,00 zł, Dział Obsługi Klienta: +48 222 300 999 lub +48 722 792 999 (opłata jak za zwykłe połączenie telefoniczne zgodnie z pakietem taryfowym dostawcy usług, z którego korzysta abonent), e-mail: dok@premiummobile.pl („Organizator” lub „Premium Mobile”).
2. Fundatorem Nagród jest Premium Mobile.
3. Warunki uczestnictwa w Konkursie określone są w niniejszym Regulaminie Konkursu.

§ 2. Czas trwania Konkursu

1. Konkurs trwa od 28.11.2024 r. do 28.02.2025 r. do godz. 23:59 („Okres Trwania Konkursu”) i jest podzielony na Edycje („Edycje Konkursu”):
 - a) Edycja I od 28.11.2024 r. do 31.12.2024 r. do godz. 23:59;
 - b) Edycja II od 01.01.2025 r. do 31.01.2025 r. do godz. 23:59;
 - c) Edycja III od 01.02.2025 r. do 28.02.2025 r. do godz. 23:59.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia Konkursu, bądź przedłużenia Okresu Trwania Konkursu bez podawania przyczyny, za uprzednim powiadomieniem Uczestników Konkursu o tym fakcie drogą elektroniczną, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie.

§ 3. Zasady Konkursu

1. Konkurs adresowany jest do osób fizycznych, które w Okresie Trwania Konkursu korzystając z możliwości przeniesienia przydzielonego numeru w ruchomej publicznej sieci telefonicznej z sieci innego dostawcy usług komunikacji elektronicznej do sieci Premium Mobile zawrą z Premium Mobile umowę o świadczenie usług komunikacji elektronicznej w ofercie abonamentowej („Umowa”) stając się Abonentami w rozumieniu Regulaminu świadczenia usług komunikacji elektronicznej Premium Mobile.
2. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne. Aby wziąć udział w Konkursie, osoby spełniające warunki, o których mowa w ust. 1 powyżej, zobowiązane są:
 - a) wypełnić na stronie www.premiummobile.pl/konkurs-noworoczny formularz kontaktowy, zostawiając numer telefonu do kontaktu w celu przedstawienia przez Premium Mobile oferty i przyjęcia zamówienia na świadczenie usług komunikacji elektronicznej oferowanych przez Organizatora oraz w sprawach związanych z realizacją Konkursu;
 - b) zaakceptować na stronie www.premiummobile.pl/konkurs-noworoczny Regulamin Konkursu;
 - c) uzupełnić i przestać przed zakończeniem Okresu Trwania Konkursu na adres konkurs@premiummobile.pl odpowiedź na pytanie konkursowe („Pytanie konkursowe”) o treści: „**Jak w Nowym Roku zamierzasz dbać o swoje zdrowie i dobre samopoczucie?**” Liczy się kreatywność odpowiedzi.

Odpowiedź na Pytanie Konkursowe powinna zawierać nie mniej niż 160 i nie więcej niż 1000 znaków (włącznie ze spacjami i znakami specjalnymi).

Wiadomość wraz z informacją dotyczącą udzielenia odpowiedzi na Pytanie Konkursowe zostanie wysłana przez Organizatora na adres e-mail podany przez Uczestnika Konkursu podczas składania zamówienia na ofertę abonamentową Premium Mobile.

3. Osoby, które spełnią warunki wskazane w ust. 1 i 2 powyżej stają się uczestnikami Konkursu („**Uczestnicy Konkursu**”). Każdy Uczestnik Konkursu może nadesłać dowolną liczbę odpowiedzi na Pytanie Konkursowe, pod warunkiem każdorazowego spełnienia warunków uczestnictwa w Konkursie opisanych w ust. 1 i 2 powyżej.
4. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy (w tym osoby świadczące pracę na innej podstawie niż umowa o pracę) Organizatora, współpracownicy Organizatora oraz członkowie ich rodzin, a także osoby prowadzące wspólne gospodarstwo domowe z ww. osobami. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
5. Odpowiedź na Pytanie Konkursowe może zostać udzielona i przesłana do Organizatora wyłącznie przez Uczestnika Konkursu.
6. W Konkursie **nie będą brane pod uwagę** odpowiedzi, które:
 - a) zawierają treści niezgodne z prawem;
 - b) zawierają treści godzące w powszechnie uznane wartości chronione prawem;
 - c) naruszają prawa osób trzecich, w tym w szczególności wizerunek, godność i dobre imię;
 - d) zawierają treści powszechnie uznane za obraźliwe, wulgarne, nawołujące do nienawiści lub nietolerancji na jakimkolwiek tle, treści propagujące przemoc;
 - e) zawierają treści nawiązujące w negatywny sposób do płci, wieku, niepełnosprawności, rasy, narodowości, przekonań politycznych, pochodzenia etnicznego, wyznania, orientacji seksualnej, religii, organizacji o charakterze religijnym;
 - f) nie spełniają innych warunków opisanych w niniejszym Regulaminie Konkursu bądź powszechnie obowiązujących przepisach prawa.
7. Odpowiedzi na Pytanie Konkursowe, spełniające którąkolwiek z przesłanek wskazanych w ust. 6 powyżej nie będą brane pod uwagę przez Organizatora, co będzie równoznaczne z wykluczeniem Uczestnika Konkursu z udziału w Konkursie.

§ 4. Wybór laureatów i nagrody

1. Laureatem Konkursu („**Laureat Konkursu**”) w każdej Edycji Konkursu zostanie Uczestnik Konkursu, którego odpowiedź na Pytanie Konkursowe w ocenie Komisji Konkursowej zostanie uznana za najlepszą. Kryteria wyboru najlepszych odpowiedzi to: najciekawsza treść, kreatywność i oryginalność udzielonej odpowiedzi.
2. Laureat Konkursu w każdej Edycji Konkursu zostanie nagrodzony nagrodą w postaci smartfona Samsung Galaxy S24 Ultra 5G 12/256GB S928 Ds. („**Nagroda**”).
3. W Konkursie przewidziano łącznie 3 Nagrody o wartości 5 049,00 zł (słownie: pięć tysięcy czterdzieści dziewięć złotych) brutto każda. Łączna wartość rynkowa Nagród wynosi 15.147,00 zł (słownie: piętnaście tysięcy sto czterdzieści siedem złotych) brutto.
4. Przychód uzyskany z tytułu Nagrody uzyskanej w ramach Konkursu podlega opodatkowaniu ryczałtowemu w wysokości 10% wartości Nagrody.
5. Nagrody zostaną powiększone o dodatkową nagrodę pieniężną, w wysokości ustalonej w następujący sposób: $(A \div 0,9) - A$; gdzie A oznacza wartość Nagrody. Przed wydaniem Nagrody, o której mowa w zdaniu poprzednim, Organizator będzie uprawniony do zatrzymania dodatkowej nagrody pieniężnej na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego od nagród w Konkursie.

6. Nagroda nie podlega wymianie, zamianie na nagrodę innego rodzaju, nie przysługuje za nią ekwiwalent pieniężny oraz nie przysługuje prawo do przeniesienia prawa do Nagrody na osoby trzecie.
7. Laureatom Konkursu przysługuje prawo do zrzeczenia się przyznanej Nagrody. Laureat, który zrzekł się Nagrody nie jest uprawniony do żądania od Organizatora przyznania mu ekwiwalentu pieniężnego, wymiany Nagrody na inną lub wydania równowartości Nagrody w towarze lub usłudze.
8. Organizator ma prawo podać dane osobowe Laureata Konkursu (imię i nazwisko) w mediach społecznościowych prowadzonych przez Organizatora (strona internetowa, Facebook, Instagram, Platforma X) oraz zdjęcie z przekazania Laureatowi Konkursu Nagrody w uzgodniony z nim sposób po odebraniu od Laureata Konkursu odrębnej zgody na wykorzystanie jego wizerunku w mediach społecznościowych prowadzonych przez Organizatora.
9. Uczestnik Konkursu przysyłając odpowiedź na Pytanie Konkursowe oświadcza, że:
 - a) odpowiedział na Pytanie Konkursowe osobiście, a jego odpowiedź jest wynikiem jego indywidualnej i samodzielnej twórczości;
 - b) przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie (majątkowe i osobiste) do odpowiedzi na Pytanie Konkursowe;
 - c) z chwilą przesłania odpowiedzi na Pytanie Konkursowe udziela Organizatorowi licencji niewyłącznej do korzystania z odpowiedzi na Pytanie Konkursowe w celach związanych z realizacją Konkursu w zakresie i na zasadach określonych w Regulaminie Konkursu.
10. Organizator, na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu Cywilnego zastrzega, że z chwilą otrzymania przez Laureata Konkursu Nagrody, nabywa autorskie prawa majątkowe do przesłanej przez Laureata Konkursu odpowiedzi na Pytanie Konkursowe bez ograniczeń terytorialnych, czasowych na wszystkich znanych polach eksploatacji. W szczególności przeniesienie autorskich praw majątkowych do przesłanej przez Laureata Konkursu odpowiedzi na Pytanie Konkursowe uprawnia Organizatora do publikacji odpowiedzi na Pytanie Konkursowe na stronach internetowych prowadzonych przez Organizatora oraz w mediach społecznościowych Organizatora (strona internetowa, Facebook, Instagram, Platforma X).
11. Laureat Konkursu upoważnia Organizatora do decydowania o sposobie oznaczenia lub braku oznaczenia odpowiedzi na Pytanie Konkursowe na stronie internetowej oraz w mediach społecznościowych Organizatora, o których mowa w ustępie powyżej.

§ 5. Komisja Konkursowa

1. Nad prawidłowym i zgodnym z Regulaminem Konkursu przebiegiem Konkursu czuwa komisja konkursowa powołana przez Organizatora w składzie od trzech do pięciu osób („**Komisja Konkursowa**”).
2. Komisja Konkursowa podejmuje decyzje zwykłą większością głosów.
3. Do zadań Komisji Konkursowej należy:
 - a) wyłonienie Laureatów Konkursu oraz zapewnienie przyznania Nagród;
 - b) udział w ewentualnym postępowaniu reklamacyjnym;
 - c) podejmowanie decyzji w kwestiach, w których pojawią się wątpliwości związane z realizacją Konkursu.
4. Organizator poinformuje Laureatów Konkursu o wygranej w Konkursie w terminie do 30 dni od daty zakończenia danej Edycji Konkursu w formie wiadomości e-mail na adres podany przez Laureata Konkursu do celów związanych z Konkursem.
5. Laureat Konkursu jest zobowiązany do wysłania wiadomości e-mail na adres: dok@premiummobile.pl w terminie do 5 dni roboczych od momentu poinformowania przez Organizatora o wygranej w Konkursie i przyznaniu Nagrody, w której wskaże preferowany przez niego sposób odbioru Nagrody. Laureat Konkursu Nagrodę będzie mógł odebrać osobiście w miejscu uzgodnionym z Organizatorem lub Nagroda zostanie mu

wysłana na adres korespondencyjny (na terenie RP) wskazany przez Laureata Konkursu w sposób, o którym mowa w zdaniu pierwszym niniejszego ustępu.

6. W przypadku, w którym z przyczyn niezależnych od Organizatora Laureat Konkursu nie odbierze lub nie będzie mógł odebrać Nagrody, Organizator wyłoni w jego miejsce kolejnego Uczestnika Konkursu, który otrzyma Nagrodę.
7. W przypadku niemożności wyłonienia kolejnych Laureatów Konkursu i tym samym przyznania Nagrody, w danej Edycji Konkursu, Organizator nie przewiduje powiększenia puli Nagród w kolejnej bądź kolejnych Edycjach Konkursu. Przez niemożność wyłonienia kolejnych Laureatów Konkursu rozumie się sytuacje, w których:
 - a) lista Uczestników Konkursu, spośród których Organizator mógłby wybrać kolejnego Laureata Konkursu, wyczerpie się przed wydaniem Nagrody;
 - b) Komisja Konkursowa uzna, że pozostałe odpowiedzi na Pytanie Konkursowe, przesłane przez Uczestników Konkursu, którzy nie zostali Laureatami Konkursu, nie spełniają kryterium najlepszej odpowiedzi na Pytanie Konkursowe, o których § 4 ust. 1 Regulaminu Konkursu.

§ 6. Wydawanie Nagród

1. Podsumowanie wyników Konkursu zostanie ogłoszone w terminie do 30 dni po zakończeniu danej Edycji Konkursu i zostanie opublikowane na fanpage Organizatora pod adresem: <https://www.facebook.com/premiummobilepl>
2. Niezależnie od ogłoszenia, o którym mowa w ust. 1, Laureat Konkursu otrzyma informację o przyznanej Nagrodzie niezwłocznie po ustaleniu wyników Konkursu nie później niż do 30 dni po zakończeniu danej Edycji Konkursu za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres podany przez Laureata Konkursu do celów związanych z Konkursem.
3. Po wyłonieniu przez Komisję Konkursową Laureatów Konkursu, Nagroda zostanie przekazana Laureatowi Konkursu w uzgodniony z nim sposób: osobiście lub wysłana kurierem, na wskazany przez niego w przesłanej wiadomości e-mail adres korespondencyjny.
4. Uczestnicy Konkursu, w tym Laureaci Konkursu ponoszą pełną odpowiedzialność za podane przez siebie dane osobowe umożliwiające ich identyfikację i niezbędne do realizacji Konkursu, a także za brak podania danych osobowych niezbędnych do realizacji Konkursu. Postanowienia zdania poprzedzającego dotyczą przede wszystkim numeru telefonu oraz adresu poczty elektronicznej lub innych danych podanych przez Uczestnika Konkursu, które mogą być wykorzystane przez Organizatora do kontaktu z Uczestnikami Konkursu w tym Laureatami Konkursu. Uczestnicy Konkursu ponoszą również odpowiedzialność za wszelkie własne działania lub zaniechania związane z uczestnictwem w Konkursie. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania Laureatowi Konkursu Nagrody z przyczyn leżących po stronie Laureata Konkursu, a w szczególności w przypadku niepodania bądź podania błędnych danych osobowych i adresowych oraz zmiany tych danych przez Laureata Konkursu, o której Organizator nie został poinformowany.
5. Jeden Laureat Konkursu może otrzymać jedną Nagrodę.
6. O dodatkowych szczegółach związanych z realizacją i przekazaniem Nagród Laureaci Konkursu zostaną poinformowani telefonicznie na numer kontaktowy, o którym mowa § 3 ust. 2 lit. a) Regulaminu Konkursu.

§ 7. Reklamacje związane z Konkursem

1. Reklamacje związane z Konkursem należy zgłaszać Organizatorowi telefonicznie do Działu Obsługi Klienta pod nr +48 222 300 999 lub +48 722 792 999 (koszt połączenia zgodny z taryfą operatora, z którego usług korzysta Uczestnik Konkursu), pisemnie na adres: Premium Mobile sp. z o.o.; ul. Warszawska 18; 35-205 Rzeszów, drogą elektroniczną na adres e-mail: dok@premiummobile.pl.

2. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację Uczestnika Konkursu tj. imię, nazwisko, adres korespondencyjny, przyczynę reklamacji z określeniem żądania reklamacyjnego, jak również dokładny opis zdarzenia uzasadniającego złożenie reklamacji i wszelkie okoliczności na poparcie zasadności żądania Uczestnika Konkursu. Organizator będzie rozpatrywał reklamacje w oparciu o postanowienia niniejszego Regulaminu Konkursu. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie do 14 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora.
3. Odpowiedź na reklamację zostanie udzielona drogą elektroniczną na adres e-mail, z którego reklamacja została wysłana. W przypadku złożenia przez Uczestnika Konkursu reklamacji w formie pisemnej lub telefonicznie do Działu Obsługi Klienta, Uczestnik Konkursu jest obowiązany do wskazania sposobu komunikacji z nim, podając adres e-mail albo adres korespondencyjny w przypadku wybrania odpowiedzi w formie pisemnej.
4. Powyższe postępowanie reklamacyjne nie wyłącza innych praw Uczestnika Konkursu przysługujących mu na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

§ 8. Przetwarzanie danych osobowych

1. Premium Mobile jest administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu w rozumieniu art. 4 lit. 7 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektyw 95/46/WE (dalej: RODO).
2. Żądania, oświadczenia i wszelką korespondencję dotyczącą danych osobowych należy kierować telefonicznie do Działu Obsługi Klienta (tel.: +48 222 300 999 lub +48 722 792 999), pisemnie na adres: Premium Mobile Sp. z o.o.; ul. Warszawska 18; 35-205 Rzeszów, pocztą elektroniczną na adres dok@premiummobile.pl.
3. Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym można się skontaktować: elektronicznie na adres iod@premiummobile.pl lub pisemnie na ww. adres siedziby administratora z dopiskiem „Inspektor Ochrony Danych”.
4. Administrator będzie przetwarzać dane osobowe w oparciu o wyrażoną uprzednio przez Uczestnika Konkursu wolę wzięcia udziału w Konkursie, w celu umożliwienia Uczestnikowi Konkursu wzięcia udziału w Konkursie.
5. Administrator będzie przetwarzać dane osobowe Uczestnika Konkursu:
 - a) w celu przeprowadzenia Konkursu na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie Konkursu. Podstawą prawną przetwarzania danych jest konieczność wykonania Regulaminu Konkursu stanowiącego umowę (art. 6 ust. 1 lit. b RODO), jak również prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO; prawnie uzasadniony interes Administratora polega na przeprowadzeniu i rozstrzygnięciu Konkursu, realizacji Nagród oraz w celach archiwizacji dokumentów;
 - b) w celu realizacji obowiązków Administratora wynikających z przepisów prawa, w szczególności przepisów podatkowych oraz z zakresu rachunkowości (art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
 - c) w celu ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
6. Dane osobowe Uczestników Konkursu mogą być przekazywane przez Administratora następującym kategoriom odbiorców:
 - a) podmiotom świadczącym na rzecz Administratora usługi niezbędne do przeprowadzenia Konkursu, w tym podmiotom realizującym wsparcie techniczne, dostawcom systemów informatycznych i usług IT oraz agencjom marketingowym;
 - b) podmiotom świadczącym usługi doradcze i analityczne, w tym pomoc prawną, podatkową oraz rachunkową.

7. Podanie danych osobowych przez Uczestnika Konkursu jest dobrowolne, ale konieczne do wzięcia udziału w Konkursie.
8. Dane osobowe Uczestnika Konkursu będą przechowywane przez okres niezbędny do przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Okres przetwarzania może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora. Po tym okresie dane będą przetwarzane w celu i w zakresie wynikającym z przepisów prawa.
9. Uczestnikowi Konkursu przysługują następujące uprawnienia w zakresie przetwarzania ich danych osobowych przez Administratora:
 - a) prawo dostępu do treści swoich danych osobowych (w tym żądanie kopii danych), czyli prawo do uzyskania potwierdzenia czy Administrator przetwarza dane oraz informacji dotyczących takiego przetwarzania,
 - b) prawo do sprostowania danych, jeżeli dane przetwarzane przez Administratora są nieprawidłowe lub niekompletne,
 - c) prawo żądania od Administratora usunięcia danych,
 - d) prawo żądania od Administratora ograniczenia przetwarzania danych,
 - e) prawo do przenoszenia danych, czyli prawo do otrzymania dostarczonych Administratorowi danych osobowych oraz przesłania ich innemu podmiotowi,
 - f) prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych na podstawie uzasadnionego interesu Administratora, z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją Uczestnika Konkursu,
 - g) prawo wniesienia sprzeciwu względem przetwarzania danych osobowych w celu kierowania treści marketingowych.
10. Uczestnikowi Konkursu przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, gdy uzna, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy prawa. W Rzeczypospolitej Polskiej organem nadzorczym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).

§ 9. Postanowienia końcowe

1. Treść niniejszego Regulaminu Konkursu będzie dostępna na stronie internetowej www.premiummobile.pl/konkurs-noworoczny do dnia 28.02.2025 r.
2. W przypadku stwierdzenia nieprawidłowości w czasie trwania Konkursu wynikających z nadużyć ze strony Uczestnika Konkursu, w tym w szczególności złamania przez Uczestnika Konkursu zasad Regulaminu Konkursu, Organizator ma prawo nieodwołalnie wykluczyć danego Uczestnika Konkursu z udziału w Konkursie.
3. Organizator zastrzega sobie prawo powierzenia wykonania poszczególnych czynności organizacyjnych, administracyjnych i innych w ramach realizacji Konkursu, podwykonawcom Organizatora.
4. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2023, poz. 227 ze zm.).
5. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w Regulaminie Konkursu, w tym w kwestiach składania reklamacji dotyczących przebiegu Konkursu, mają zastosowanie przepisy powszechnie obowiązującego prawa, w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego jak również postanowienia właściwego dla danego Uczestnika Konkursu Regulaminu świadczenia usług komunikacji elektronicznej Premium Mobile, dostępnego na <https://premiummobile.pl/umowy-regulaminy-cenniki>.